

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้พัฒนาระบบคอมพิวเตอร์เพื่อควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบดังกล่าวช่วยลดสัดส่วนการสูญเสียในการผลิตให้น้อยลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลง และมีกำไรมากขึ้น

ในปลายปี 2546 ถึงต้นปี 2547 บริษัทได้ลงทุนในการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต และศูนย์การทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่มีประโยชน์การใช้สอยในรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพื่อขยายฐานลูกค้า ทั้งนี้บริษัทมีรายจ่ายด้านการวิจัยและพัฒนาในปี 2547 ประมาณ 0.19 ล้านบาท

ในปี 2548 บริษัทมีนโยบายส่งพนักงานบริษัทเข้าร่วมวิจัย และเรียนรู้ขั้นตอนในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาที่มีประโยชน์การใช้สอยในรูปแบบใหม่ในต่างประเทศ เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ขยายผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัทตั้งงบประมาณและวิจัยในปี 2548 ประมาณ 5 ล้านบาท